

## **case** Kelly's limonade stand

Kelly biedt verfrissende, homemade, natuurlijke limonade aan en heeft een kraampje in het stadspark.

What does she/he  
**think & feel?**

Waarom duurder dan de limonade in de supermarkt?  
Wat zit er allemaal in de limonade?  
Hoe Natuurlijk? Is dit biologisch?  
Bevat deze suiker?  
Is dit dan nog wel lekker?

What does she/he  
**see?**

Een leuke, frisse stand  
Enthousiaste verkoper  
Stand trekt veel bezoekers  
Er wordt een website vermeld  
Verse ingrediënten uitgesteld



What does she/he  
**hear?**

Vrienden zijn positief, posten op social media  
Positieve reviews gezien  
Communicatie

What does she/he  
**say & do?**





't is lekker  
't is duur  
Voor herhaling vatbaar  
Ik lust het niet.

**pain**

prijs  
smaak

**gain**

ver  
gezond  
trendy en hip

<p>NAAM <i>Karolien</i></p>	<p><b>doelstellingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>gezond leven</li> <li>genieten zonder schuldgevoel</li> <li>alles uit het leven halen</li> </ul>	<p><b>frustraties</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>na het sporten iets fris drinken, met meer smaak dan water</li> <li>alle drankjes met smaak bevatten te veel suikers</li> <li>en als je dan een lekker drankje vindt, dan kost dit vaak veel geld.</li> </ul>																												
<p>SLOGAN <i>Fit is not a destination, it's a way of life.</i></p>																														
<p><b>ID fiche</b></p> <hr/> <p>FUNCTIE <i>receptioniste, jogger</i></p> <hr/> <p>LEEFTIJD <i>35 jaar</i></p> <hr/> <p>LOCATIE <i>Brugge</i></p> <hr/> <p>GROOTTE BEDRIJF <i>100-150 werknemers</i></p>	<p><b>wensen &amp; noden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>een verfrissend, gezond drankje</li> <li>zo weinig mogelijk suikers</li> <li>on-the-go</li> <li>biologisch</li> </ul>	<p><b>bio</b></p> <p>Karolien is een goedlachse, enthousiaste dame die alles uit het leven wil halen: als receptioniste in een KMO staat ze graag iedereen met raad en daad bij. Daarnaast geven sporten en gezond eten haar de energie om er elke dag weer voor te gaan.</p>																												
<p><b>persoonlijkheid</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>METHODISCH</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>SPONTAAN</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>HUMANISTISCH</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>COMPETITIEF</p> </div> </div> <p><b>technologie</b></p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>IT &amp; INTERNET</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>SOFTWARE</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>MOBIELE APPS</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>SOCIALE NETWERKEN</td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="radio"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="radio"/></td> </tr> </table> <p><i>Facebook, Instagram</i></p>				1	2	3	4	5	IT & INTERNET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SOFTWARE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	MOBIELE APPS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	SOCIALE NETWERKEN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5																									
IT & INTERNET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																									
SOFTWARE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																									
MOBIELE APPS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>																									
SOCIALE NETWERKEN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>																									



## Karolien

“ Fit is not a destination,  
it's a way of life.

FUNCTIE	receptioniste, jogger
LEEFTIJD	35 jaar
LOCATIE	Brugge
GROOTTE BEDRIJF	100-150 werknemers

### doelstellingen

- gezond leven
- genieten zonder schuldgevoel
- alles uit het leven halen

### frustraties

- na het sporten iets fris drinken, met meer smaak dan water
- alle drankjes met smaak bevatten te veel suikers
- en als je dan een lekker drankje vindt, dan kost dit vaak veel geld.

### persoonlijkheid



### technologie

#### IT & INTERNET



#### SOFTWARE



#### MOBIELE APPS



#### SOCIALE NETWERKEN



### wensen & noden

- een verfrissend, gezond drankje
- zo weinig mogelijk suikers
- on-the-go
- biologisch

### bio

Karolien is een goedlachse, enthousiaste dame die alles uit het leven wil halen: als receptioniste in een KMO staat ze graag iedereen met raad en daad bij. Daarnaast geven sporten en gezond eten haar de energie om er elke dag weer voor te gaan.

	answer	educate	inspire	motivate	activate
<b>taken</b>	Awareness opwekken "hier kan je lekkere, gezonde limonade kopen!"	Op een overzichtelijke en duidelijke manier het bedrijf voorstellen "Wie is Kelly en wat biedt ze aan?" INHOUD	Content aanbieden dat inspireert, vraagt naar meer Meer diepgaande informatie krijgen	Content aanbieden dat de overgang naar de volgende stap (actie) vergemakkelijkt	Drempels om tot koop over te gaan verlagen  Informatie bieden, openstaan om vragen te beantwoorden
<b>vragen</b>	Kan ik ergens iets drinken na het sporten? Kan ik dichtbij iets drinken? Is het gezond?	Wie is Kelly? Welke ingrediënten gebruikt ze? Wanneer is ze open? Op welke locaties? Biologisch? Is het wel echt? Hoe zit haar assortiment in elkaar?	Welke smaken zijn er? Hoe zit haar productieproces in elkaar? Waarom is ze een standje begonnen?	Zijn haar limonades biologisch? Wordt er iets speciaals aangeboden? Is er een nieuwe smaak?	Wat is de prijs? Wanneer is ze open? Kan ik limonade op voorhand bestellen? Kan ik laten leveren? Kan ik met bankcontact betalen? Kan ik in grote hoeveelheden kopen? Wat is de houdbaarheidsdatum?
<b>touchpoints</b>	Uitzicht limonade stand Advertenties, flyers, ... Sociale media Website	"Over" pagina op de website "Contact" pagina op website Sociale media & website : foto's van assortiment, mapje met locaties, ...	Sociale media en website: filmpje met productieproces, waar worden ingrediënten van verschillende smaken gehaald, aantonen dat het biologisch en gezond is Website : geschiedenis Kelly, haar motivatie om limonade standje te openen	Certificaat biologisch Communicatie stand & sociale media: specials, aanbiedingen, limited edition smaken, ...	Persoonlijk contact Mail Informatie op de website Bordje aan limonadestand
<b>emoties</b>	Fris Interessant Uitnodigend	Informatief Betrouwbaar 'Echt'	Professioneel Ambitieuw Vernieuwend	Professioneel Innovatief	Toegankelijk Gemakkelijk Betrouwbaar
<b>zwaktes</b>	Wordt niet gevonden Is niet duidelijk	Niet duidelijk Niet herkenbaar Té commercieel	Ingewikkeld Niet interessant genoeg	Té speciaal Té duur Onduidelijk	Niet duidelijk genoeg Niet toegankelijk genoeg Niet vlot genoeg Niet gemakkelijk genoeg

